**Glossary**

*Markedsføringsbidrag* – Markedsføringsbidraget beregnes ved trække de salgsfremmende omkostninger fra bruttofortjenesten, og er en værdi der viser, hvor meget værdi man får ud af sin markedsføring.

*Kontante kapacitetsomkostninger* – De kontante kapacitetsomkostninger beregnes ved at ligge alle de samlede kontante kapacitetsomkostninger sammen. Det kan for eksempel være løn, husleje og maskiner. Omkostningen varierer ikke i forhold til omsætningen.

*Indtjeningsbidrag* – Indtjeningsbidraget beregnes ved at trække kontante kapacitetsomkostninger fra markedsføringsbidraget. Det er en værdi som viser hvor meget af omsætningen der ender med at blive til overskud efter der er taget højde for diverse omkostninger. Det kan give virksomheden indsigt i deres indtjeningsevne.